

Cebia SUMMARY 2/2018

Informace, statistiky a zajímavosti z oblasti prodeje ojetých vozidel

Zdroje Cebia SUMMARY 2/2018

Společnost Cebia provedla celoroční analýzu výsledků trhu ojetých vozidel za první pololetí 2018, jejímž cílem je analýza struktury a identifikace trendů trhů s ojetými vozidly. Jednotlivé sledované parametry byly vyhodnoceny na vzorcích prodaných ojetých vozidel a byly doplněny z dat Svazu dovozců automobilů (SDA), importérů vozidel, informací zveřejněných autobazary, z interních dat a zkušeností společnosti Cebia a z dalších zdrojů.

Hlavní informace	2
Vývoj počtu dovážených ojetin	4
Původ vozidel	5
Udávaný stav kilometrů na tachometru	6
Prodejní cena	7
Jaká auta prodávají fyzické osoby a jaké autobazary?	8
Nejprodávanější modely	9
Preference jednotlivých typů pohonů	10
Vozidla s/bez STK a s/bez DPH	11
Nejoblíbenější barvy	12
Vybrané položky výbavy	13
Doba prodeje	14
Auta po prvním majiteli a předchozí havárie	15

Hlavní informace

Společnost Cebia provedla pravidelnou analýzu vývoje trhu ojetých vozidel za první pololetí 2018.

Během prvních šesti měsíců letošního roku výrazně rostl počet dovážených ojetých vozidel. Ačkoli růst dovozů ojetin přetrvává již od roku 2015, až do letošního roku tempo růstu postupně sláblo. Letos naopak výrazně zrychlilo. Zatímco loni byl ve stejném období meziroční nárůst 1,9 %, tento rok se podle statistiky Svazu dovozců automobilů (SDA) dovozy navýšily o 9,8 %. Většina dovezených aut je starší 10 let (51,35 %).

Nejvíce se k nám dovážejí auta z Německa, byť jejich podíl na trhu meziročně mírně klesl (z 18 na 16 %). Neznamena to však automaticky, že se do České republiky dováží méně aut z této země. Podle dřívějšího zjištění Cebia totiž až třetina aut, která měla deklarovaný původ v této zemi, pocházela ve skutečnosti především ze zemí jižní a jihovýchodní Evropy. „V takových případech se zpravidla jedná o opravované vraky po totálních haváriích či auta s výrazně stočenými kilometry. Důvodem, proč je někteří prodejci vydávají za ojeté vozy z Německa, je skutečnost, že německý původ vozidla stále ještě pro české zákazníky znamená jakousi záruku kvality,“ říká Martin Pajer, ředitel společnosti Cebia. U aut ze zahraničí je přitom složité, někdy dokonce nemožné vypátrat jejich historii, proto koupě takových aut bývají rizikové.

V letošním roce došlo také k výraznému meziročnímu nárůstu aut s kilometrovým nájezdem do 100 tisíc km. Vzhledem k tomu, že se nesnížilo průměrné stáří vozidel, které se pohybuje stále na hranici 10 let, je pravděpodobné, že řada těchto vozidel má stočený tachometr. S tím souvisí i nárůst ceny za ojetá vozidla. Letos došlo k meziročnímu nárůstu podílu vozidel, která se prodávají za více než 200 tisíc Kč (z 35 na 45 %). Průměrná cena dosáhla hranice 220 tisíc Kč.

Mezi deset nejprodávanějších modelů se nově dostala Škoda Rapid. Volkswagen Touran, který se mezi TOP 10 nejprodávanější značky dostal v prvním kvartálu letošního roku, v druhém kvartálu svoji pozici ztratil. Naopak znovu si své místo mezi nejprodávanějšími ojetinami vybojovala Hyundai i30. Nejoblíbenější barvou je letos šedá (19 %), která odsunula dlouhodobě oblíbenou bílou barvu na druhou pozici (17 %). Popularitu si letos získává však zejména černá barva, jejíž podíl se meziročně zvýšil z 10 na 17 %. U nových aut si bílá barva drží neochvějně své první místo (29 %).

Přestože je stále větší nabídka ojetin s dieselovými motory, lidé začali mít letos ve větší míře zájem o ojeté vozy s benzínovými motory. Odpovídá tomu také průměrná doba prodeje. Auta na benzín se prodají v průměru o 22 dní rychleji. Do budoucna se očekává, že nabídka ojetin s benzínovými motory se bude zvyšovat už jen z toho důvodu, že benzínové motory výrazně převládají u nových aut. Podíl dieselových motorů u nových aut klesl letos podle statistik SDA o 7 procentních bodů na 32 %.

Zajímavostí je, že se stále prodává zhruba 8 % aut bez posilovače řízení, což svědčí o stáří vozového parku. Vzhledem k tomu, že téměř 100 % aut se prodává jako nehavaraná, je jasné, že zatajování havárií patří stále mezi oblíbené praktiky některých prodejců, kteří tímto způsobem maximalizují své zisky. Zajímavé také je, že například desetiletá auta prodávaná fyzickými osobami mají uváděný vyšší kilometrový nájezd než auta z autobazarů.

Další podrobnosti a ukazatele trhu s ojetými vozidly jsou uvedeny v následujících kapitolách.

Vývoj počtu dovážených ojetin

V prvním pololetí letošního roku pokračoval výrazný růst dovozu ojetých vozidel ze zahraničí, který započal již v prvním čtvrtletí. Podle údajů Svazu dovozců automobilů (SDA) se v prvních šesti měsících dovezlo do ČR **91 621 ojetých vozidel**, což představuje meziroční nárůst o 9,8 % (v prvním pololetí roku 2017 byl meziroční nárůst jen 1,9 %).

Více než polovinu tvoří vozidla starší 10 let (51,35 %).

Největší zájem je přitom o auta dovezená z Německa, neboť pro českého zákazníka představují jakousi záruku kvality. Podle zjištění Cebia však až třetina aut pochází ve skutečnosti z jiné země, ačkoli jsou prodávána jako německé ojetiny. Taková auta však mívají velice často stočený tachometr a z velké části se jedná o opravované vraky po totálních haváriích.

Vývoj počtu dovážených ojetin

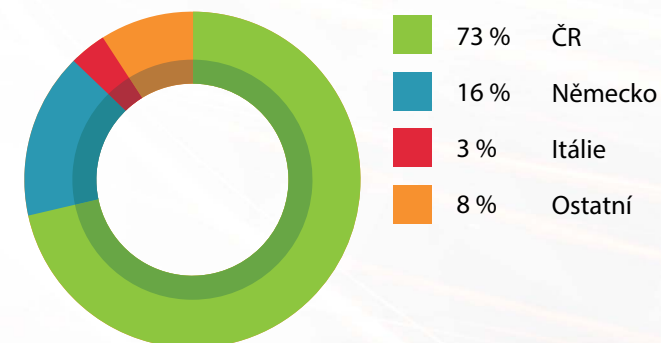


* u každého roku je uveden počet vozidel za období 1.1. až 30.6.

Původ vozidel

Podíl aut českého původu dosahuje 73 %. Auta s českým původem stále tvoří většinu ojetin, které zákazníci v prvním pololetí 2018 kupovali. V případě dovážených vozidel převažují opět auta z Německa a Itálie. V případě Německa však došlo k mírnému snížení podílu na trhu z 18 na 16 %, podíl aut dovezených z Itálie klesl z 4 na 3 %. Podíl aut dovezených z Rakouska se drží stabilně na 2 %, podíl aut z Francie na 1 %.

Původ vozidel



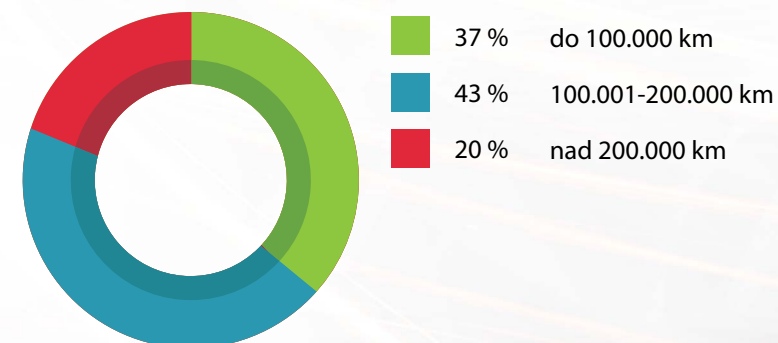
Udávaný stav kilometrů na tachometru

V prvním pololetí letošního roku došlo k meziročnímu zvýšení podílu aut, která mají udávaný stav tachometru do 100 tisíc kilometrů, a to z 22 na 37 %. Naopak se snížil podíl aut, která najela 100 až 200 tisíc kilometrů (z 50 na 43 %). Podíl vozidel s nájездem nad 200 tisíc kilometrů se snížil z 28 na 20 %.

Vzhledem k tomu, že se nesnížilo průměrné stáří prodaných vozidel, dochází zřejmě k razantnějšímu stáčení tachometrů než v předchozím roce. Průměrné stočení* se podle odhadů pohybuje letos okolo 115 tisíc kilometrů, podíl stočených vozidel se pohybuje stále okolo 40 %. Pravděpodobnost stočeného tachometru je vysoká zejména u aut dovezených ze zahraničí.

Průměrná hodnota udávaná na tachometru byla **157 tisíc kilometrů**. Vzhledem k průměrnému stáří prodaných vozidel, které se letos pohybuje na hranici 10 let, by měl být reálný počet najetých kilometrů vyšší. Vezme-li se v úvahu průměrné stočení u dvou pětín vozidel, vychází **skutečný kilometrový nájезд na zhruba 204 tisíc kilometrů**.

Udávaný stav km tachometru



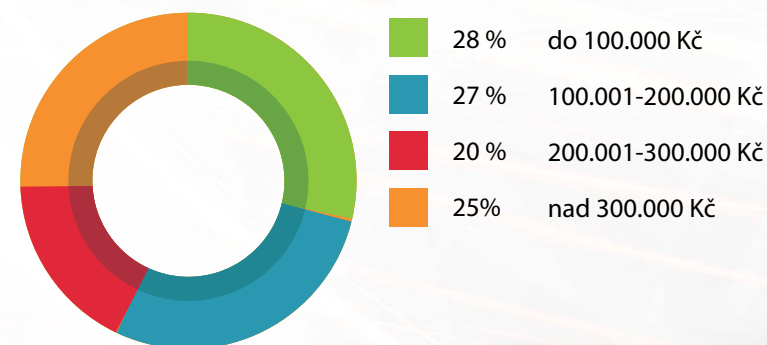
*Za stočené vozidlo pokládáme takové, jehož stav počtu najetých kilometrů podle naší evidence klesl v průběhu jeho provozu minimálně o 20 tisíc kilometrů a nejedná se přitom o chybně zapsaný údaj, tedy lidskou chybu.

Prodejní cena

Dlouhodobě převládá zájem zákazníků o vozy v cenové kategorii do 200 000 Kč, a nejinak je tomu i letos. Jejich podíl dosáhl v prvních šesti měsících 55 %, což je meziročně o 9 procentních bodů méně. Podíl vozů do 100 000 Kč se zvýšil o 2 procentní body na 28 %, podíl vozů v ceně od 100 do 200 tisíc korun naopak meziročně klesl z 39 na 27 %. Výrazně roste skupina vozů nad 200 tisíc korun, konkrétně o 10 procentních bodů na 45 %.

Průměrná cena ojetých vozidel prodaných v období ledna až června byla **220 640 Kč, což představuje meziroční nárůst o 15 %, což mj. souvisí s nárůstem podílu vozidel s nájездem do 100 tisíc km.** To, že se zvětšuje skupina zákazníků, kteří jsou ochotni do koupě ojetiny investovat více peněz než dříve, nahrává nepoctivým prodejcům, kteří stácejí tachometry či zatajují havárie. Vzhledem ke stáří vozového parku lze však předpokládat, že část vozidel s nájездem do 100 tisíc km má ve skutečnosti stočený tachometr. Reálný nárůst ceny by měl být nižší.

Prodejní cena



Jaká auta prodávají fyzické osoby a jaká autobazary?

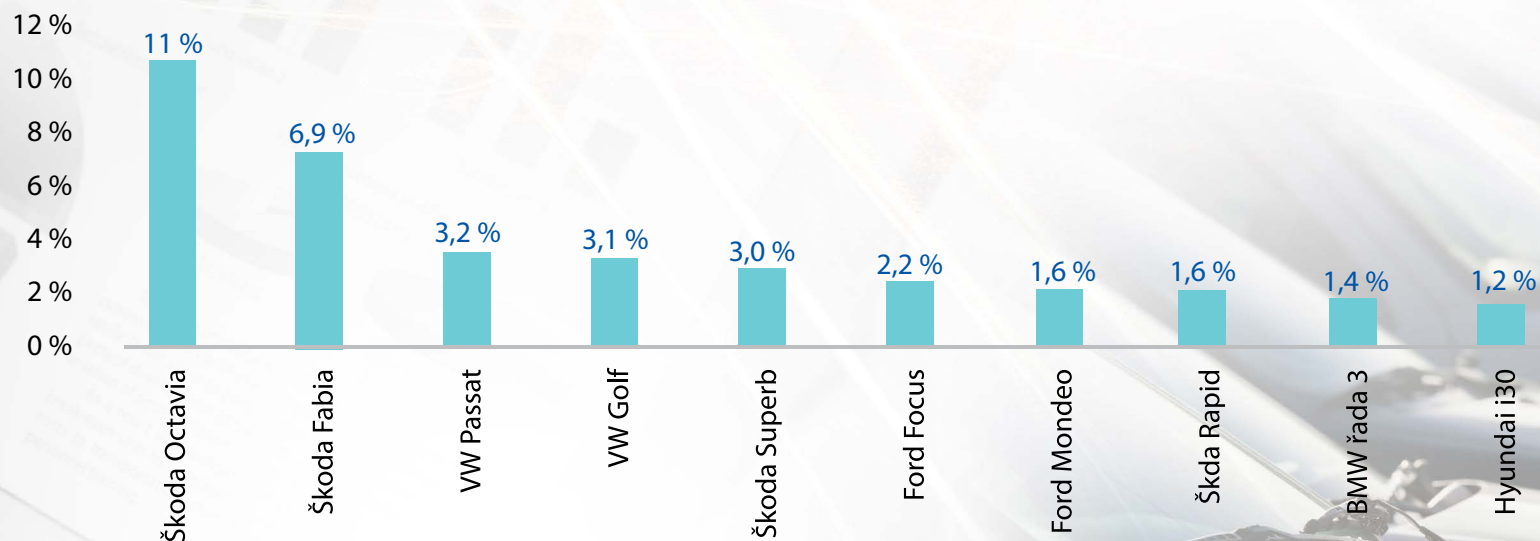
Mezi ojetými vozidly prodávanými fyzickými osobami a autobazary lze vysledovat určité odlišnosti. Jednou z nich je, že vozidla prodávaná fyzickými osobami najela podle stavu tachometru v průměru více kilometrů.

Konkrétním příkladem mohou být vozy s rokem výroby 2008, tedy 10 let stará auta, což je průměrné stáří letos prodávaných vozidel. Téměř třetina (**31 %**) takových vozů, které prodávají soukromé osoby, najela podle stavu tachometru mezi 200 000 až 300 000 km. V případě autobazarů dosahuje podíl desetiletých aut, která najela 200 až 300 000 km, **27 %**. Pokud vezmeme v úvahu nájezd mezi 150 000 až 200 000 km, vyšší zastoupení takových vozů lze naopak nalézt u autobazarů (**34 % vs. 27 %** u desetiletých aut prodávaných soukromými osobami). Důvodem, proč auta v autobazarech vykazují nižší kilometrový nájezd než auta od soukromých osob, mohou být například dovozy aut ze zahraničí.

Nejprodávanější modely

V letošním roce byly nejprodávanějšími ojetými vozy opět **Škoda Octavia a Fabia**. Podíl Škody Octavia se meziročně zvýšil o 1 procentní bod, podíl Fabia zůstává nezměněn. Na třetí pozici se umístil Volkswagen Passat, který sice zůstává meziročně na stejné pozici, ale snížil svůj podíl o 0,9 procentního bodu. Relativně významný propad zaznamenal Ford Focus, který si pohoršil o dvě pozice a o 1,3 procentního bodu.

Mezi 10 nejprodávanějších modelů se nově dostala **Škoda Rapid**. Naopak v těsném závěsu zůstala korejská značka Kia.



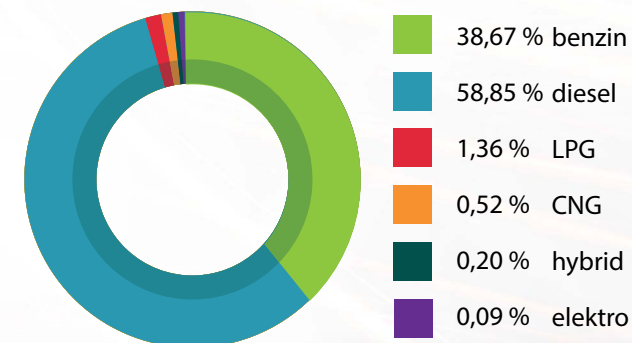
Preference jednotlivých typů pohonů

U prodáváných ojetých vozidel v prvních šesti měsících letošního roku převažoval opět podíl **diesellových pohonů (58,9%)**. Podíl ojetin s **benzinovými pohony tvořil 38,7 %**.

Podíly ostatních pohonů jsou minoritní a nedochází u nich prakticky k žádným změnám: **LPG (1,4 %)**, **CNG (0,5 %)**, **hybridy (0,2 %)** a **elektromotory (0,1 %)**. Lze však očekávat, že časem se budou postupně poměry měnit podle nově prodáváných vozidel, jak se tyto budou postupně dostávat na trh jako ojeté. Bude se zvyšovat podíl ojetin s benzinovými motory, časem pak i s hybridními pohony a elektromotory.

V segmentu ojetých vozidel se však začíná projevovat stejný trend jako u nových aut, kdy dochází k poklesu zájmu o osobní automobily s diesellovým pohonem. Ačkoli nabídka ojetin s diesellovými motory stále převažuje nad benzinovými, zájem lidí se otočil a ojetá auta s benzinovými motory se letos prodávají rychleji. U nových vozidel byl letos podle SDA podíl diesellových pohonů jen 31,7 %, zatímco před rokem ve stejném období tvořili 39,2 %. Před dvěma lety tvořila vozidla s diesellovými motory dokonce 43,3 %. Zájem o nová auta na naftu stále výrazně klesá. Lidé bojí, že by po čase mohli mít problém auto prodat, nebo že bude více klesat jeho cena a vzhledem k vyšším pořizovacím nákladům oproti benzínu je pro ně taková koupě z finančního hlediska do určité míry riziková.

Palivo



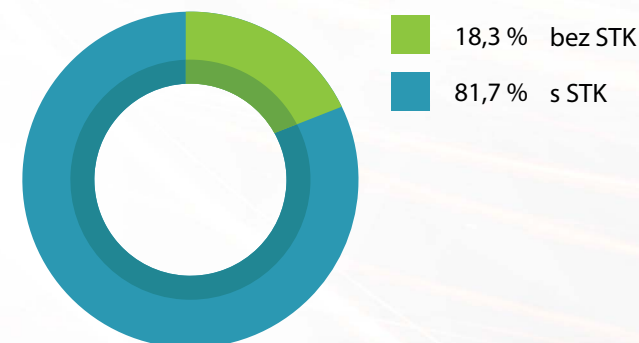
Vozidla s/bez STK a s/bez DPH

V ČR se v letošním roce prodávalo **18,3 % vozidel bez platné STK**. Důvodem může být výrazné zvýšení počtu dovážených aut ze zahraničí či delší doba prodeje vozidla, kdy během této doby platná STK propadne. Jako další důvod se jeví neochota prodávajících do vozidla investovat, když vědí, že ho v dohledné době budou prodávat.

Pro zákazníky to v každém případě znamená, že nesou finanční zátěž následného provedení STK a kontroly emisí, ale především nesou riziko, že vozidlo těmito kontrolami neprojde a budou ho muset na své náklady uvést do provozuschopného stavu.

Letos bylo prodáváno **32,7 % ojetých vozidel s možností odpočtu DPH**. V prvním čtvrtletí letošního roku bylo takových aut o 2 procentní body více, což značí, že ve druhém kvartálu došlo k poklesu těchto vozů na trhu. U vozidel s možností odpočtu DPH je podmínkou, že byla kontinuálně od momentu prodeje nového vozidla vždy vlastněna a prodána plátcem DPH. Tyto vozy jsou pak atraktivní pro plátce DPH, kteří mohou provést odpočet DPH. Pokud si vozidlo koupí neplátce DPH, jakýkoli další vlastník již tuto možnost odpočtu ztrácí.

Platnost STK

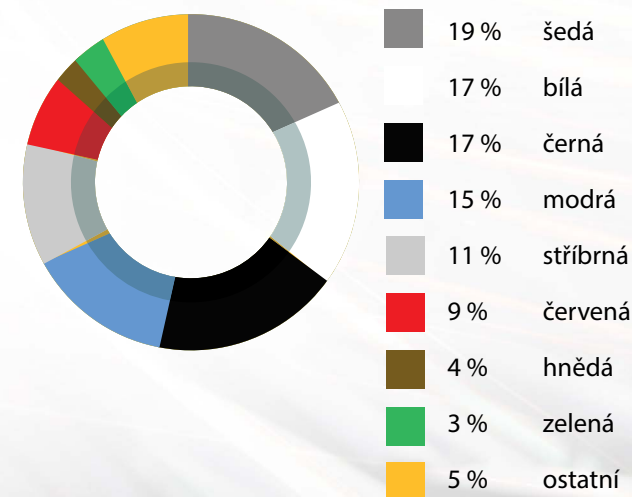


Nejoblíbenější barvy

Zatímco v loňském prvním pololetí lidé kupovali nejvíce bílé ojetiny, nejoblíbenější barvou letošního roku je zatím **šedá (z 16 na 19 %)**. **Výrazně vzrostl podíl černých aut (z 10 na 17 %)**. Naopak podíl bílých aut se snížil o čtyři procentní body na 17 %.

U nových aut je podle SDA situace trochu jiná. Prodejům aut z továren vévodí stále bílá barva (29 %). Dále je zájem zejména o šedá auta (24 %), modrá (14 %), černá (12 %) a červená (10 %). Zájem o šedá a černá auta narostl meziročně shodně o 2 procentní body.

Nejoblíbenější barvy



Vybrané položky výbavy

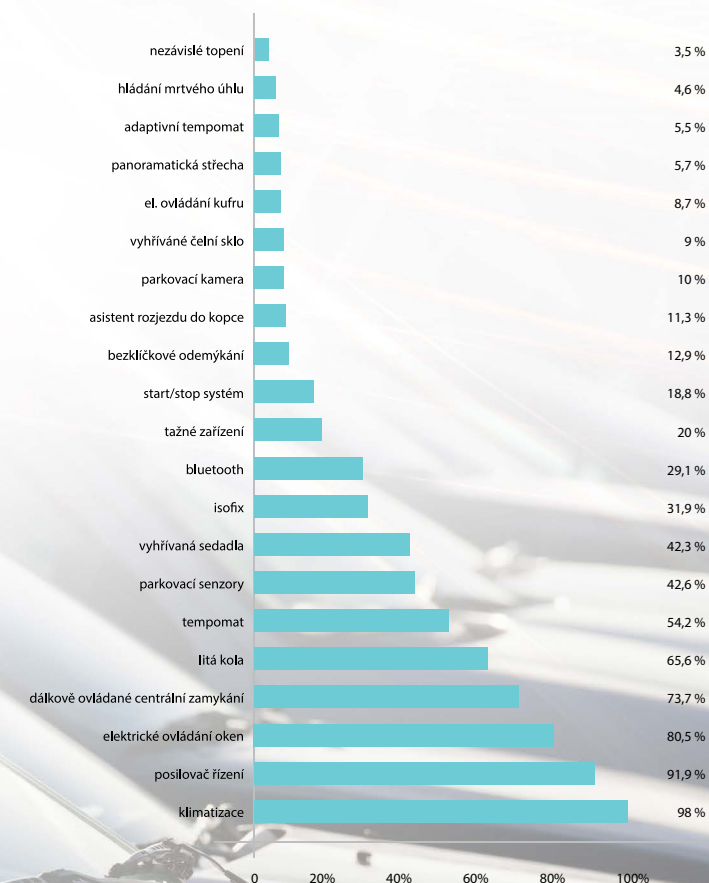
Podle aktuální studie Vývoje cen ojetých vozidel, kterou Cebia zpracovává, se na trh dostávají stále více vybavené mladé ojetiny, u nichž nárůst ceny táhne příplatková výbava.

Z detailnějšího pohledu na výbavu všech prodávaných ojetých vozidel je patrné, že zákazníci požadují zejména automatickou či manuální klimatizaci. Bez jakékoliv klimatizace se prodávají pouze 2 % aut.

Vzhledem ke stáří českého vozového parku se ještě prodává 8 % aut bez posilovače řízení a 26 % aut bez dálkově ovládaného centrálního zamykání. Většina ojetin se dnes prodává již s litými koly (66 %) a tempomatem (54 %). Častou výbavou jsou také parkovací senzory (43 %) či vyhřívaná sedadla (42 %).

S automatickou převodovkou se prodává 20 % ojetých aut.

Vybrané položky výbavy



Doba prodeje

Průměrná doba prodeje ojetiny závisí z velké míry na motorizaci. Přestože je na trhu pořád větší nabídka ojetých aut s dieselovými motory, zájem lidí směřuje stále více k benzínovým motorům.

Ojetiny s benzínovým motorem se tak prodávají v průměru za 75 dní, auta s dieselovým motorem 97 dní.

Cebia REPORT zkracuje dobu prodeje průměrně **o 16 dní.**

Auta po prvním majiteli a předchozí havárie

V letošním roce bylo prodáváno **53 % vozidel po prvním majiteli a 99,8 % vozidel jako v minulosti nehavarovaných.**

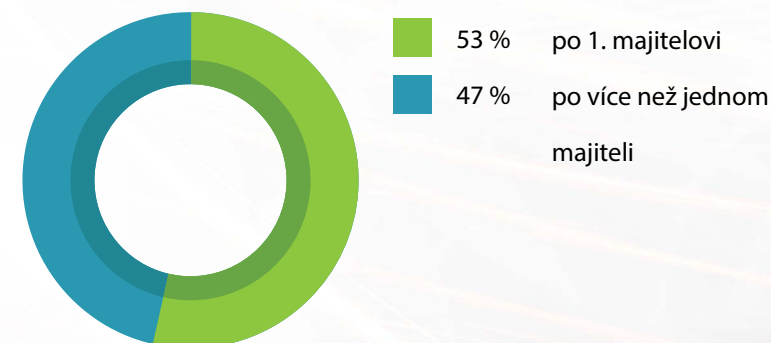
Reálný podíl aut, která nebyla v minulosti havarovaná, bude však podstatně vyšší. Důvodem nízkého počtu aut s přiznanými haváriemi může být různý výklad toho, co havárie znamená. Například vyměněný nárazník či škodu menšího až středního rozsahu řada prodejců za havárii nepovažuje.

Vzhledem k nízkému počtu přiznaných havárií je zřejmé, že někteří prodejci úmyslně havárie zatajují, aby vůz rychleji prodali a vydělali na něm více peněz. Auta po totálních haváriích bývají opravena za použití dílů z jiných havarovaných či kradených aut a následně jsou prodávána jako nehavarovaná. Problém se zatajováním havárií je zejména u dovážených aut ze zahraničí, u nichž je obtížné zjistit jejich historii.

Se **servisní knížkou** se letos prodávají zhruba tři čtvrtiny ojetých aut.

V **tovární záruce** bylo 16 % prodávaných ojetých vozidel.

Počet předchozích majitelů



Předchozí vydání bulletinu Cebia SUMMARY naleznete **zde**

Cebia, spol. s r.o., je leader na trhu v prověřování původu a historie vozidel. Společnost dlouhodobě pomáhá motoristům s bezpečným nákupem ojetých vozidel. Cebia nabízí vedle komplexní služby AUTOTRACER, která je dostupná on-line na www.zkontrolujsiauto.cz, řadu dalších služeb pro prověřování původu a originality vozidel.

Cebia zajišťuje různé formy zabezpečení vozidel, mj. bezpečnostní značení oken OCIS a satelitní systémy Cebia SAT a UNIQA SafeLine. Společnost je výhradním představitelem Systému OCIS (Open Car Information System) v ČR a SR. Systém OCIS používají partneři Cebia po celém světě jako nástroj pro evidenci a výměnu dat o vozidlech.

Od roku 2009 je společnost Cebia držitelem certifikátu jakosti dle normy ISO 9001:2015

Kontakt pro média:

Barbora Minksová

Manažerka marketingu a komunikace

b.minksova@cebia.cz